



Comité Técnico Migración 2D

2023



Comité Técnico

Agenda

- 1) Bienvenida
- 2) Contexto migración 2D
- 3) Escenarios: Retailers y Dueños de marca
- 4) Descripción y definición del comité
- 5) Herramientas que acompañarán la migración
- 6) Cronograma y cierre

Política Anti-Monopolio



Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.



Comité Técnico

Bienvenida

Comité Técnico

Objetivo

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.





Comité Técnico

Alcance

1. Alineación y contexto de la migración.
2. Revisión de la perspectiva de los dueños de marca y cadenas
3. Comunicación, divulgación y creación de conciencia en la comunidad.
4. Definición y desarrollo de casos de uso de acuerdo al contexto local.
5. Involucrar a clientes y proveedores para la adopción e implementación.



Comité Técnico

Contexto



Códigos 2D:

Una nueva dimensión de códigos de barras

1

Para el 2027 **todos los retailers** tendrán la capacidad de escanear un código de barras 2D en el punto de venta

2

Los dueños de marca tendrán la opción de elegir qué código de barras 2D implementar de acuerdo a su caso de aplicación

3

Los códigos de barra de 1D, data Matrix y **QR podrán usarse indistintamente en el ambiente de escaneo**. Ningún retailer deberá exigir uno en específico

4

Aunque habrá un periodo de transición en donde es posible encontrar más de un código por producto, el objetivo es **optimizar el empaque**

5

El código de barras lineal **no desaparecerá**

Campos de Aplicación



Gestión de Inventarios



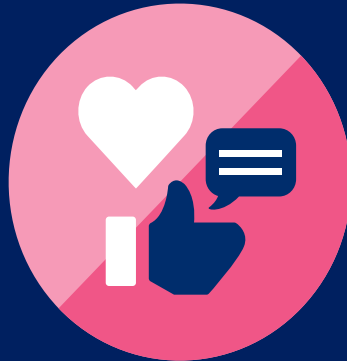
Trazabilidad



Seguridad



Sostenibilidad



Consumer Engagement

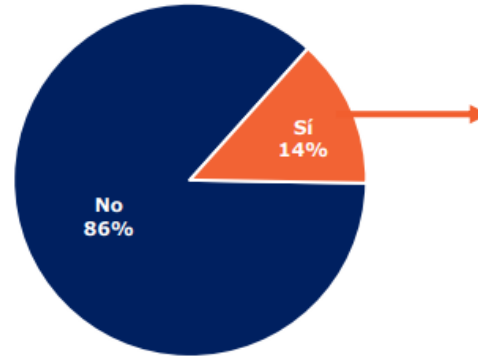


Mejoramiento de Empaques

Resultados Encuesta LATAM:2022

Dueños de Marca

¿Incluye algún Código 2D en sus productos hoy?



¿Cuáles códigos utilizan?

Pregunta de opción múltiple.



Fabricantes

1 de cada 10 detallistas a nivel Latinoamericano escanea códigos 2D de productos que se encuentran en inventario.

Los entrevistados afirman que el aumento de productos etiquetados con códigos 2D, acelerará la evolución de los detallistas hacia la migración.

Migración 2D

2022 - 2023

Planeación y Ejecución

2024 - 2025

Ejecución y Ajustes

2026 -2027

Identificación 2D

Objetivo

Informar a la industria sobre los beneficios y usos de los códigos 2D además de ejecutar proyectos destinados a la adaptación de los procesos y sistemas de las organizaciones en pro al uso del 2D.

Continuar con la ejecución de la identificación de códigos 2D y generar ajustes sobre los procesos de la industria.

Alinear a la industria para el intercambio de información a través de códigos 2D.

Cadenas

- Revisión del software que se maneja en el sistema POS y los tipos de escáneres.

- Modificación y actualización de los sistemas POS para ingresar datos dinámicos (*Lote, Número de Serie, Fecha de Producción*)

- Recibir productos con códigos 2D e ingresar datos en el sistema POS

- Actualización de escáneres para la captura de datos

Industriales

- Analizar el proceso de identificación y creación de etiquetas, para evaluar la adaptación de códigos 2D

- Identificar los productos con datos dinámicos a través de códigos 2D

- Enviar productos con datos dinámicos almacenados en el código 2D

- Revisión de los Identificadores de Aplicación que son necesarios de acuerdo con el tipo de producto que fabrica la organización

- Pruebas de concepto 2D (Pilotos)

Acompañamiento GS1 Colombia

- Creación y actualización de guías y manuales

- Revisión del estado de las organizaciones frente a la adopción de códigos 2D

- Adaptación de plataformas para la codificación con 2D

- Acompañamiento en 2D

Casos de estudio...



Retail

7-Eleven Thailand boosts consumer safety and satisfaction with next generation barcodes

2D barcodes are providing consumers in Thailand a better experience at their local 7-Eleven



Retail, Fresh foods

Woolworths Australia seeing multiple benefits from 2D barcodes

With more than 1,000 stores, Woolworths is the largest retailer in the Australia/New Zealand region,...



Fresh foods

Citrus fruit traceability in a snap...

Thanks to the capabilities of next generation 2D barcodes, consumers and supply chain partners alike...



Retail, Fresh foods

QUHOMAttrace: Unique combination of IoT and traceability data provides unparalleled upstream...

Farms, cooperatives and other agri-food businesses wanted to create a competitive advantage by meeti...



Retail, Fresh foods

Brazilian gourmet shop scans the world's first 2D barcode with a GS1 Digital Link

Parla Deli is unlocking business value and connecting to customers by implementing the very latest G...



Retail, Consumer packaged goods (CPG)

Better food safety and supply chain efficiency in Zhejiang Province, China

In 2022, more than 7,000 food production companies already put QR Codes powered by GS1 on their prod...

https://www.gs1.org/insights-events/case-studies?f%5B0%5D=gs1_standard%3A1634&f%5B1%5D=industry%3A1655

Paso a Paso Migración 2D

Paso 1

¿Por qué?: Conozca qué es y cuáles son los beneficios potenciales de usar códigos 2D



Paso 2

¿Qué?: Determine las necesidades principales para definir el caso de aplicación de los códigos 2D



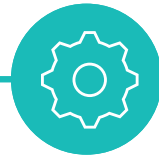
Paso 3

¿Quién?: Identifique y realice reuniones con las partes interesadas que deben ser partícipes en la implementación



Paso 4

¿Cómo?: Evalúe y ajuste el software y en el hardware para la lectura de los códigos 2D



Paso 5

Prueba de Concepto Realice una prueba de concepto para hacer un seguimiento e informar de los aprendizajes



Paso 6

Genere un caso de Éxito con las conclusiones clave de la implementación



Paso 7

Masificación adopción



Escenario Retailer

¿Cómo prepararse?

- ✓ Evalúe la infraestructura POS (Point of sale o Punto de Venta)
- ✓ Asegúrese de que los sistemas puedan manejar un Identificador de Aplicación (01) e Identificadores de Aplicación adicionales con las estructuras de GS1
- ✓ Colaborar con socios comerciales
- ✓ Entrenar al personal sobre los cambios
- ✓ Educar a los consumidores: autopago, omnicanal y participación del consumidor
- ✓ Evaluar oportunidades para productos de marca propia

Consideraciones de casos de uso

- ✓ Evalúe las posibilidades de caso de uso
- ✓ Identifique datos adicionales que le gustaría capturar
- ✓ Evalúe las actualizaciones requeridas en los sistemas de backend que permitan almacenar mayor información



Escenario

Dueño de Marca

- ✓ Evalúe los tipos de códigos de barras existentes en el paquete
- ✓ Elija un producto, línea o categoría para realizar un piloto
- ✓ Determine el caso de uso
- ✓ Seleccione los datos correctos dependiendo del caso de uso
- ✓ Seleccione códigos de barras 2D según el caso de uso
- ✓ Asegúrese de que el software, el hardware y las bases de datos estén actualizados
- ✓ Codifique los datos dinámicos en el códigos de barras (cuando corresponda)



Descripción y Definición: Comité Técnico



Consideraciones:

- 1) Cree una hoja de ruta de implementación para su empresa que cuente con responsables y tiempos de ejecución, basado en los tiempos generales del piloto
- 2) Identifique y contacte sus socios comerciales para considerar la implementación.
- 3) Involucre a los proveedores de servicios (si corresponde, por ejemplo, si se terceriza la generación o impresión de los códigos).
- 4) Planifique y comience los cambios necesarios en los sistemas internos.

Herramientas para la Migración 2D



- ✓ Curso **Códigos 2D: Una nueva dimensión de los códigos de barras:**
<https://www.edx.org/es/course/codigos-2d-una-nueva-dimension-de-los-codigos-de-barras>
- ✓ Pagina GS1 Colombia **Migración 2D:** <https://gs1co.org/soluciones/migracion-2d>
- ✓ Guías:
 - ✓ [Guía de inicio en el punto de venta Retail](#)
 - ✓ [2D en el Retailer Una Nueva Dimensión de los Códigos de Barra](#)

Comité de Migración 2D



Estado de Preparación - Migración
2D



Plataforma logycaX

Códigos 2D: Una nueva dimensión de los códigos de barras

El código 2D aporta revolución y facilidad a los procesos de compra y venta. A través del curso puede conocer cómo mediante el uso de códigos 2D aumenta la capacidad de almacenar datos, mientras que se ha reduce el espacio ocupado por el código.

Pasos para registrarse:

1. Inscripción a plataforma Edx → <https://edge.edx.org/>
2. Inscripción al curso → <https://learning.edx.org/course/course-v1:logycaX+CD2D01+2T2022/home>



Comité Técnico

Cronograma y Cierre



Co-presidentes

Para el desarrollo del comité se elegirán dos empresas representantes desde los principales frentes:



Estas empresas se elegirán en la siguiente sesión, con el fin de tener la perspectiva de las cadenas y los dueños de marca para el desarrollo del objetivo del comité.

Migración 2D

2022 - 2023

Planeación y Ejecución

2024 - 2025

Ejecución y Ajustes

2026 -2027

Identificación 2D

Objetivo

Informar a la industria sobre los beneficios y usos de los códigos 2D además de ejecutar proyectos destinados a la adaptación de los procesos y sistemas de las organizaciones en pro al uso del 2D.

Continuar con la ejecución de la identificación de códigos 2D y generar ajustes sobre los procesos de la industria.

Alinear a la industria para el intercambio de información a través de códigos 2D.

Cadenas

- Revisión del software que se maneja en el sistema POS y los tipos de escáneres.

- Modificación y actualización de los sistemas POS para ingresar datos dinámicos (*Lote, Número de Serie, Fecha de Producción*)

- Recibir productos con códigos 2D e ingresar datos en el sistema POS

- Actualización de escáneres para la captura de datos

Industriales

- Analizar el proceso de identificación y creación de etiquetas, para evaluar la adaptación de códigos 2D

- Identificar los productos con datos dinámicos a través de códigos 2D

- Enviar productos con datos dinámicos almacenados en el código 2D

- Revisión de los Identificadores de Aplicación que son necesarios de acuerdo con el tipo de producto que fabrica la organización

- Pruebas de concepto 2D (Pilotos)

- Creación y actualización de guías y manuales

- Revisión del estado de las organizaciones frente a la adopción de códigos 2D

- Adaptación de plataformas para la codificación con 2D

- Acompañamiento en 2D

Acompañamiento GS1 Colombia

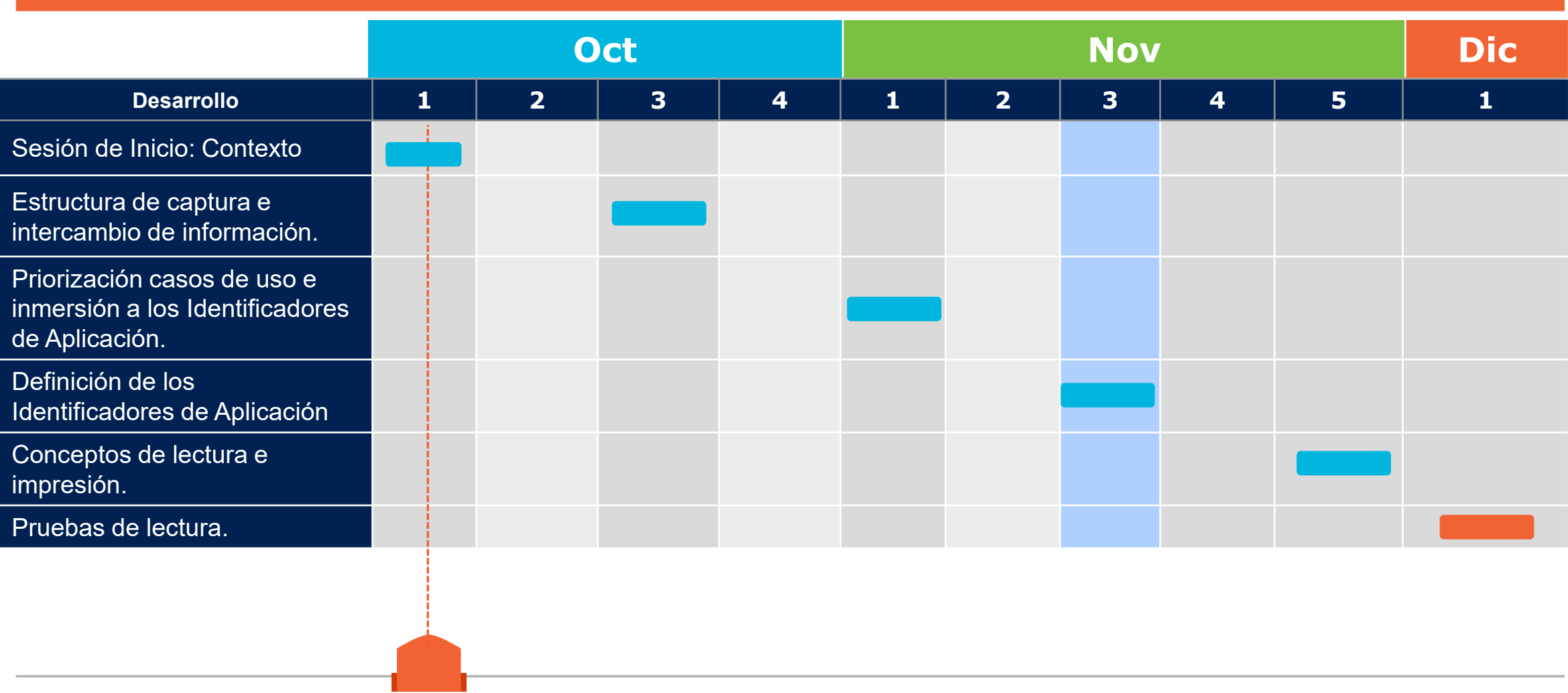


El Lenguaje Global **Progreso** de los Negocios

© GS1 Colombia 2023

24

Calendario propuesto: Comité Técnico





logyca

asociación

¡GRACIAS!