



Grupo Colaborativo Estándares GS1

Sesión 1
18 marzo 2024





Política Anti-Monopolio

Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es **mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia**, y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



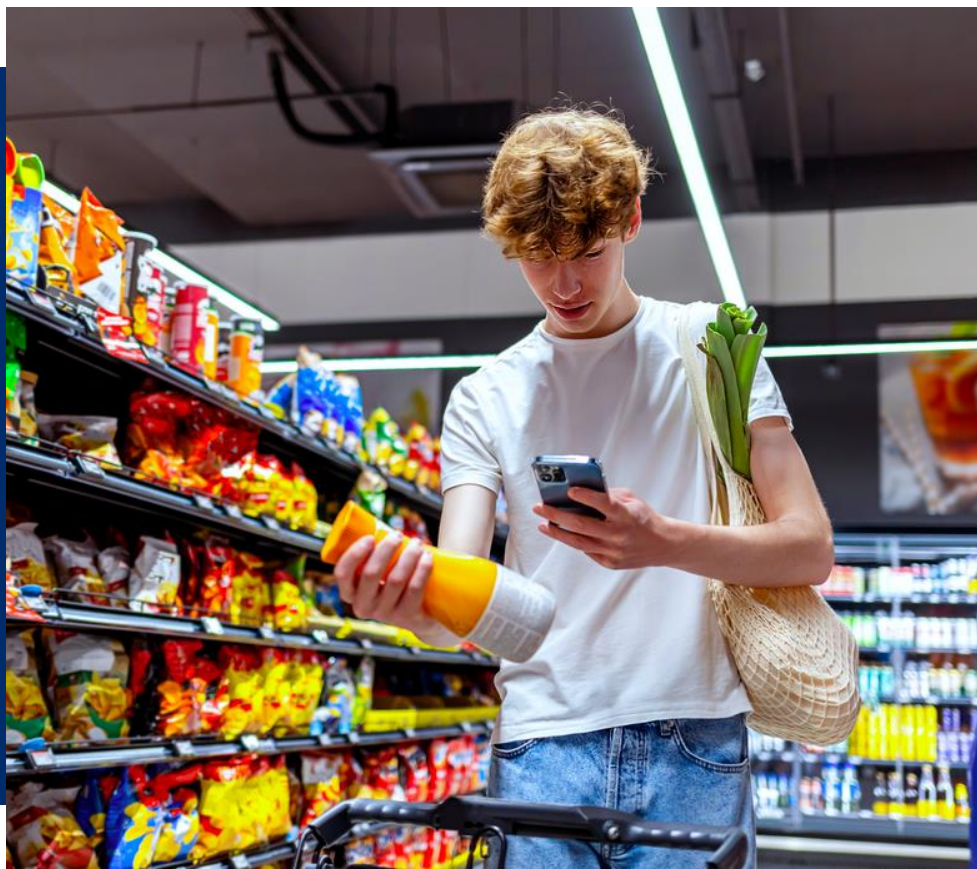
Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.



AGENDA

1. Bienvenida
2. Actualización formaciones GS1
3. Comité 2D
 - Actualización de decisiones tomadas por el consejo directivo
 - Avances comité
4. Comité Estándares
 - Nueva plataforma Activate GS1 Colombia
5. Aprobación calendario 2024

Grupo Colaborativo Estándares GS1

Objetivo

Desarrollar iniciativas enfocadas a Incrementar la calidad, precisión y velocidad en el intercambio de información de productos entre clientes y proveedores en las redes de valor por medio de la implementación de estándares GS1.



Actualización formaciones

¿Qué hemos estado trabajando?

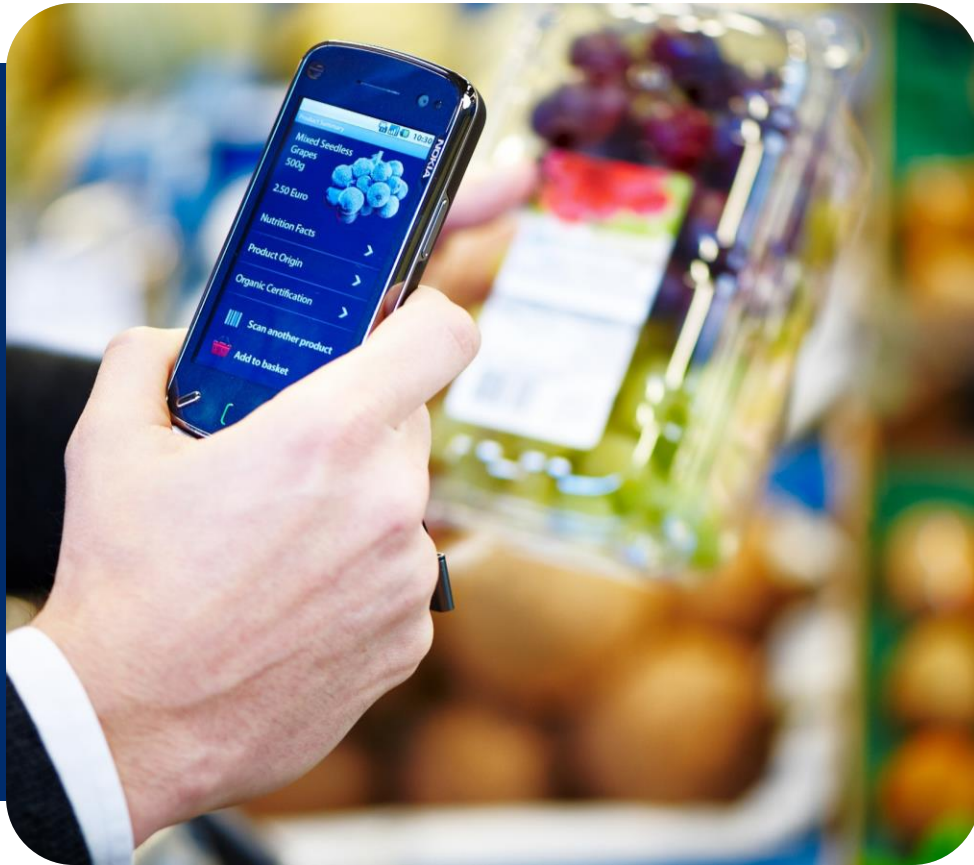


Frente Educación Estándares

¿En qué vamos?

1. **logycaX:** Actualización de contenidos y recursos de cursos virtuales
 - **Identificación de dispositivos médicos (UDI)**
 - **Códigos 2D**
 - **Identificación de producto con código de barras**
2. Reingeniería del **calendario de formación** mensual con inclusión de nuevas temáticas. [Conócelo aquí](#)
3. Refuerzo de actividades y talleres para sesiones de **Company Day**
4. Creación de "**Salas de atención**" para resolución de dudas asociadas al estándar, escanea y conoce más:





Comité 2D

¿Qué hemos estado trabajando?



Bienvenidos



Empresas participantes 2024

Pioneros de la migración 2D en Colombia



Decisiones

Resolución N°2 2024 del consejo Directivo ratificada por grupos colaborativos de cadenas y consumo

**Codificar los productos con
mínimo el GTIN, Lote y
fecha de vencimiento.**

Se establece que...

LOGYCA / ASOCIACIÓN
RESOLUCIÓN N° 2 de 2024

Recomendaciones para la adopción de 2D en Colombia

El consejo Directivo de LOGYCA / ASOCIACIÓN, en uso de sus facultades estatutarias,

CONSIDERANDO

Que, el sistema GS1 cuenta con formas diversas de captura automática de información capaces de contener cantidades variables de datos los cuales facilitan la implementación de soluciones de trazabilidad, optimización de inventarios y seguridad alimentaria.

Que, en el 2022 GS1 Global y sus federaciones lanzaron una iniciativa para que globalmente en 2027 todos los puntos de venta tengan la capacidad de leer códigos de 2D y que la identificación única de productos se encuentre con simbología lineal y 2D en los empaques.

Que, la cultura de lectura de QR se ha generalizado en la población mundial gracias a mejoras en las cámaras de los celulares.

RESUELVE:

Artículo 1: La recomendación para la adopción de códigos 2D por parte de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN será la identificación de productos comerciales tanto con códigos lineales como con códigos 2D hasta el 2027; y a partir del 2028 que esta se realice exclusivamente con códigos 2D.

Artículo 2: Para utilizar al máximo las capacidades y beneficios de la simbología 2D, se recomienda que las empresas codifiquen información variable con por lo menos GTIN, LOTE Y FECHA DE VENCIMIENTO, esta última en casos donde se maneje. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los beneficios plenos de la simbología se lograrán cuando se incluya en el código 2D el número serial de cada ítem.

Artículo 3: Para también potencializar las capacidades de relacionamiento con el consumidor que brinda la simbología 2D se recomienda la codificación y escaneo de la información sugerida en el artículo 2 de acuerdo con el estándar GS1 DIGITAL LINK.

Dado en Bogotá, el 6 de marzo de 2024



Pedro Alfonso Blanco Santos
Presidente Consejo Directivo



Leonel Pava Casillas
Secretario Consejo Directivo

RESUELVE:

Artículo 1: La recomendación para la adopción de códigos 2D por parte de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN será la identificación de productos comerciales tanto con códigos lineales como con códigos 2D hasta el 2027; y a partir del 2028 que esta se realice exclusivamente con códigos 2D.

Artículo 2: Para utilizar al máximo las capacidades y beneficios de la simbología 2D, se recomienda que las empresas codifiquen información variable con por lo menos GTIN, LOTE Y FECHA DE VENCIMIENTO, esta última en casos dónde se maneje. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los beneficios plenos de la simbología se lograrán cuando se incluya en el código 2D el número serial de cada ítem.

Artículo 3: Para también potencializar las capacidades de relacionamiento con el consumidor que brinda la simbología 2D se recomienda la codificación y escaneo de la información sugerida en el artículo 2 de acuerdo con el estándar GS1 DIGITAL LINK.

¿Qué estamos haciendo?

Pruebas de concepto

Los miembros del comité implementarán códigos 2D en sus organizaciones. Si son dueños de una marca, deberán aplicarlos en al menos uno de sus productos. Si son minoristas, deberán colocarlos en al menos una caja del punto de venta (POS)

Cada actor definirá el alcance y trabajará en sus tiempos.



Calendario propuesto 2024



SEMINARIO

La evolución de los códigos de barras: explorando la migración hacia los códigos 2D

En 5 Módulos experienciales

Descubre cómo llevar a cabo una migración estratégica para potenciar la visibilidad de los datos de tus productos y establecer una conexión más efectiva con tus clientes con tan solo un escaneo.

Más información y registro
aquí





Activate
Bienvenido a nuestra plataforma de identificación. Aquí podrás administrar de manera eficiente tus códigos de barras.

Ingresar

Recuerda que a partir del 11 de Marzo, si estas ingresando por primera vez a la plataforma, debes cambiar tu contraseña por medio de la opción 'Restablecer Contraseña'

Usuario*

Contraseña*

☐ Haz leído y aceptas los [Términos y condiciones](#) de la plataforma.

[Restablecer contraseña](#)



Comité de Estándares

¿Qué hemos estado trabajando?

Activate GS1 Colombia: ¿Qué cambió?

Asignación Individual

Automatización en el proceso
de asignación uno a uno

Asignación Masiva

Ampliación de la capacidad de
asignación masiva

¿Qué es **asignación** de códigos?

Es cuando GS1 Colombia te proporciona un
GTIN para identificar tu producto.

Lista de Códigos

Administración de los códigos
de barras

Simbología

Simbología Lineal

Active GS1 Colombia: ¿Cuáles son las actualizaciones que **están en camino**?

Asignación Masiva

Ampliación de la capacidad para el **reporte** masivo

¿Qué es **reportar** mis códigos?

Es cuando la empresa nos comunica el GTIN que están utilizando para sus productos

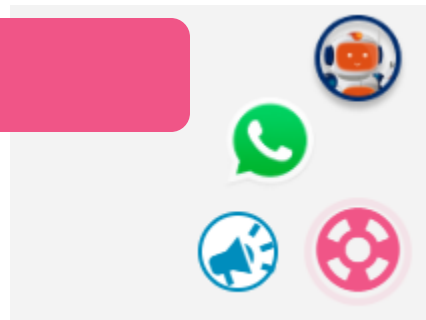
Lista de Códigos

Descarga del histórico de códigos

Simbología

Simbología 2D

Ayudas



- IdentiBot
- Línea de WhatsApp GS1 Colombia
- Encuesta de Satisfacción NPS
- Tutoriales

Activate GS1 Colombia: ¿Qué viene con la FASE 2?

Solicitudes Masivas

Activación e inactivación
masiva

Módulo gestión de prefijos

- Generación de certificados,
- Solicitudes de cesiones y desvinculaciones
- Resultados verificaciones

Módulo Calidad de Datos

- Tablero de Control
- Completitud de Data
- Calidad de Data

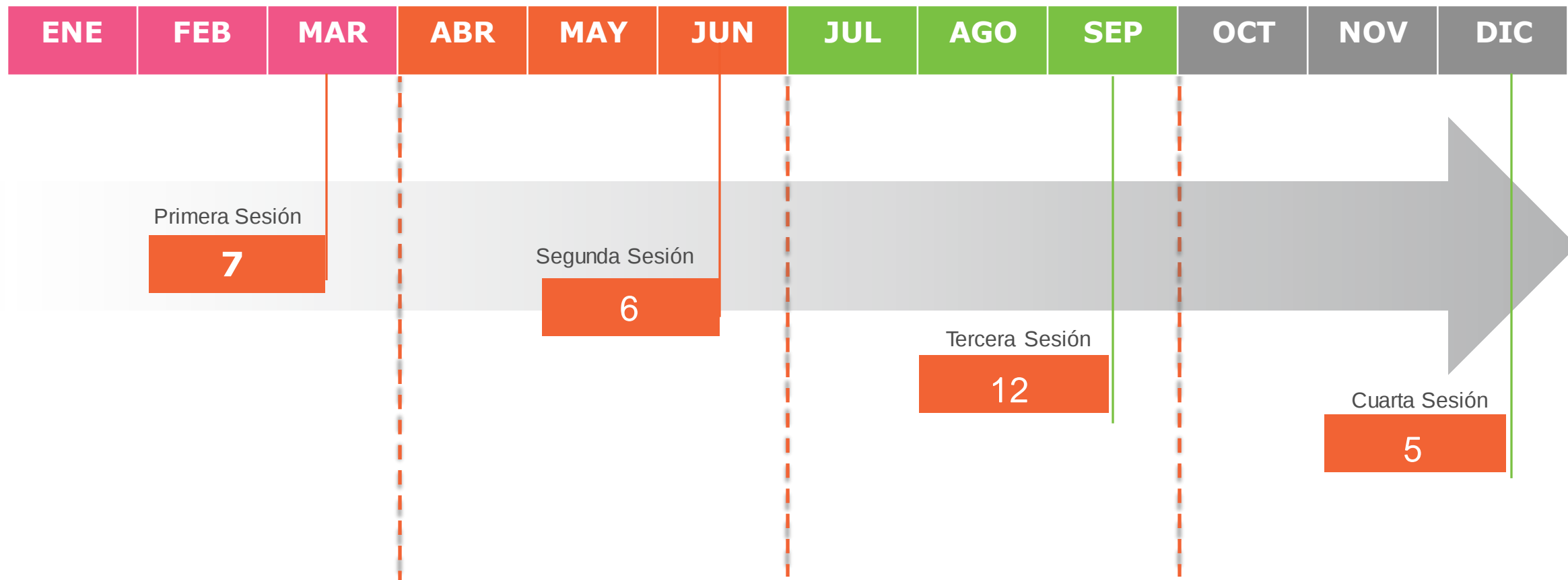
Servicios 2D

- Generación 2D con Digital Link nivel de GTIN, LOTE, SERIAL
- Landing page estándar
- Trazabilidad e informes de escaneo

¿Qué nos falta?

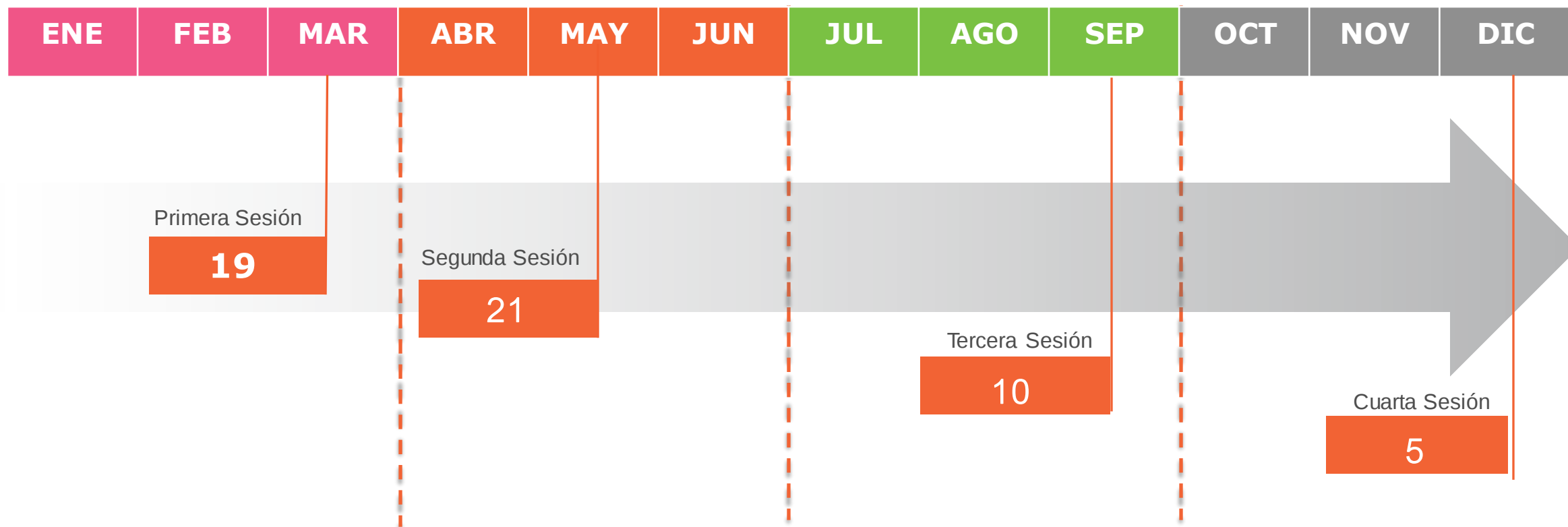
**Estará lista en
Julio 2024**

Eje 2024 Comité Estándares



Aprobación calendario 2024

Grupo Colaborativo Estándares GS1 2024



¿Aprobamos estas fechas?



¿Quieres conocer más sobre GS1 Colombia?

¡Síguenos en redes sociales!



Like



Comenta



Comparte



Guárdalo



@GS1Colombia



@gs1-colombia



@gs1colombia



@gs1_colombia



<https://www.gs1co.org/>



¡Síguenos aquí!