



Comité Multisectorial de Migración 2D

Sesión 5
2024





Política Anti-Monopolio

Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es **mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia**, y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.

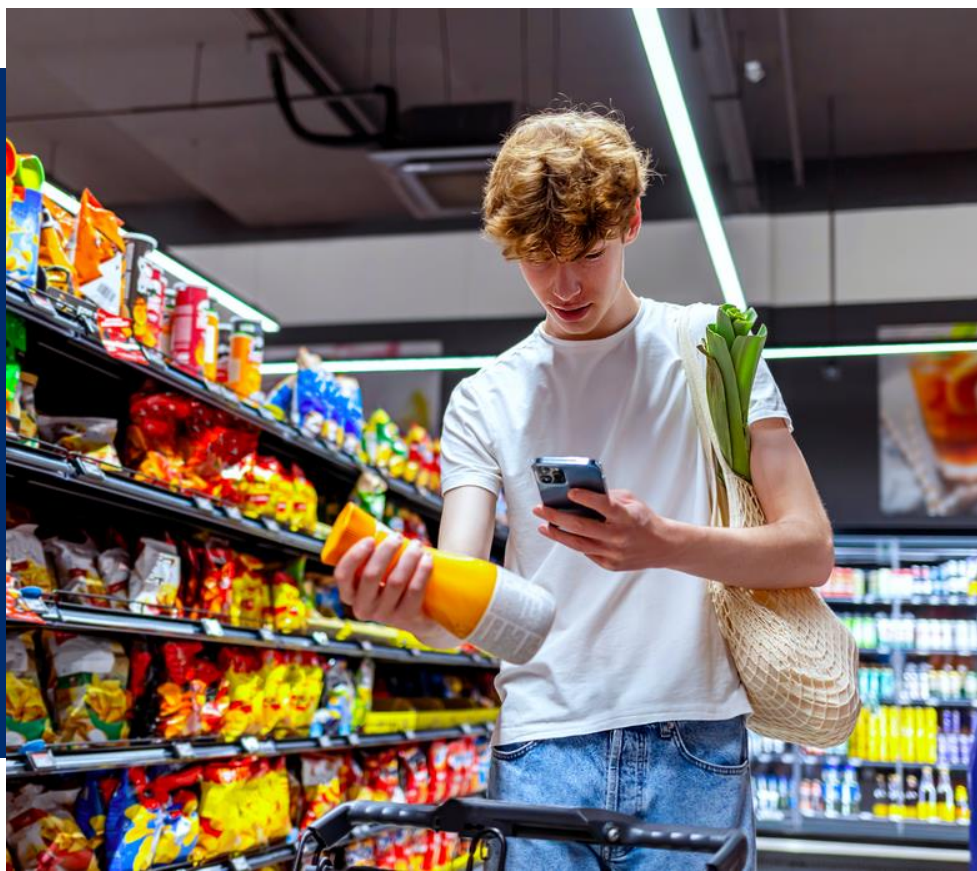


Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.





AGENDA

1. Bienvenida (10 min).
2. Socialización de las tareas. (50 min).
3. Importancia de los Stakeholders en los casos de uso (15 min).
4. Próximos pasos (15 min).

Comité Técnico

Objetivo

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.

¿Quiénes están aquí?

Representantes con la capacidad de tomar decisiones y comprometer a la empresa en todos los asuntos relacionados con el Comité 2D de GS1.





Bienvenidos

Empresas participantes 2024

Pioneros de la migración 2D en Colombia



Cruz Verde



FASES: IMPLEMENTACIÓN

¿En qué vamos a trabajar hoy?...

Hoy vamos a definir las partes interesadas identificadas para la ejecución de las pruebas de concepto que vamos a realizar este año.



Calendario 2024



Identificación de las partes interesadas para la prueba piloto



¿QUIEN?

Seleccionen a sus expertos en la materia y actores involucrados en función del alcance de su piloto.

Cada parte interesada interna debe estar alineada con sus homólogos de los socios externos.

GS1 ayuda a proporcionar:

- Orientación sobre el uso de estándares y soluciones GS1
- Experiencia en códigos de barras 2D y selección de datos
- Aprendizajes clave y otras mejores prácticas para la implementación piloto

STAKEHOLDERS

Internos



Fabricantes / Dueños de Marcas



Retailers



Proveedores de soluciones



GS1 Colombia



Woolworths pudo reducir el desperdicio de alimentos hasta en un 40% y mejorar la productividad 21% en el caso de los artículos que tienen códigos 2D

En agosto de 2019, Woolworths comenzó a poner a prueba los códigos de barras 2D códigos de barras 2D en productos cárnicos y avícolas frescos vendidos en sus supermercados. Estos códigos de barras 2D incorporaban información sobre el lote, el proveedor y la fecha de caducidad de cada artículo, entre otros datos.

Barcode choice:

- GS1 DataMatrix with element string syntax

Data encoded:

- Global Trade Item Number® (GTIN®)
- Batch number
- Best-before date
- Net weight
- Price to pay



Decenas de miles de empresas alimentarias de Zhejiang tienen una trazabilidad más precisa y procesos más modernizados; decenas de millones de consumidores de Zhejiang tienen un acceso más rápido y sencillo a la información sobre los productos



En 2022, más de 7.000 empresas de producción de alimentos ya han colocado códigos QR de GS1 en sus productos. más de 111 millones de veces para obtener más información. más información

Feedback

¿Cómo nos fue?

Solucionando la definición de las partes interesadas:

- ¿qué contraste?
- ¿Tenemos una definición sobre el alcance de las pruebas de concepto?
- ¿Quiénes son tus partes interesadas?



Próximos pasos

Para la próxima sesión...

Retail:

- ¿Mis sistemas están preparados para recibir datos adicionales?
- ¿Mis escáneres están preparados para obtener información adicional con códigos 2D?

Dueño de marca:

- ¿Tengo la capacidad técnica para codificar datos dinámicos?
- ¿Qué tal están mis capacidades y la calidad de impresión? ¿Tengo cómo comprobarlo?
- ¿El software, el hardware y las bases de datos están actualizados?



Próximos pasos

Para la próxima sesión...

Proveedor de soluciones:

- ¿Puedo garantizar las capacidades técnicas para la codificación de datos dinámicos?
- ¿Puedo garantizar capacidades de impresión, la calidad de impresión y realizar ajustes en función del entorno de impresión?
- ¿Puedo garantizar la compatibilidad del escaneado con códigos de barras 2D?
- ¿Puedo Optimizar la codificación de los datos en el código 2D?





El QR VIAJA por Colombia



¡Descubre las posibilidades que trae el
futuro de la identificación de productos!

**¡NO TE LO PUEDES
PERDER!**



Espéralo en tu ciudad

Bogotá



4 de julio

Barranquilla



11 de julio

Medellín



1 de agosto

Cali



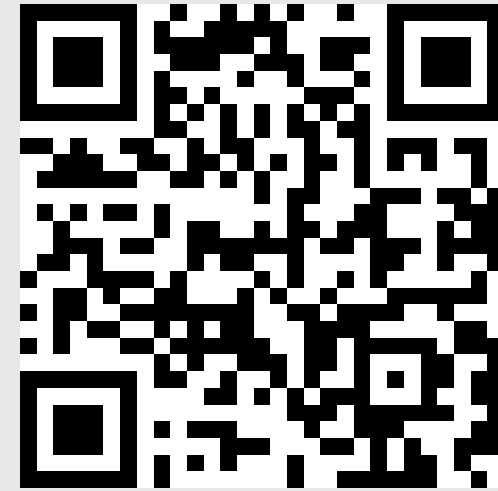
13 de agosto

Bucaramanga



5 de septiembre

**¡NO TE LO PUEDES
PERDER!**





¿Quieres conocer
más sobre
GS1 Colombia?

¡Síguenos en redes sociales!



Like



Comenta



Comparte



Guárdalo



@GS1Colombia



@gs1-colombia



@gs1colombia



@gs1_colombia



<https://www.gs1co.org/>



¡Síguenos aquí!

El Lenguaje Global de los Negocios